

Minorowe nastroje niemieckiej opakowaniówki

Segment produkcji opakowań z tworzyw w Niemczech nie spodziewa się żadnych pozytywnych impulsów gospodarczych do końca bieżącego roku.

WALDEMAR SOBAŃSKI

Takie wnioski płyną z cyklicznego badania koniunktury gospodarczej pośród ponad 300 przedsiębiorstw, członków niemieckiego stowarzyszenia producentów opakowań z tworzyw (*IK - Industrievereinigung Kunststoffverpackungen*). I choć z przywołanego badania wynika, że 50% respondentów oceniło swoją ogólną sytuację ekonomiczną jako "dobrą", to jedynie 25% spodziewa się w IV kwartale 2013 wyższych obrotów swoich firm. Wyniki badania wskazują jednak, iż w IV kwartale 2013 obroty niemieckich producentów opakowań spadną w porównaniu z poprzednim kwartałem.

IK sygnalizuje również znaczne zaostrzenie wewnętrznej konkurencji na niemieckim rynku. Coraz więcej europejskich firm, mających kłopoty na rodzimych rynkach (głównie o podłożu recesyjnym), próbuje zdobyć "przyczółek" na niemieckim rynku. Tymczasem, niezwykle wysokie ceny energii elektrycznej dla przemysłu w Niemczech, zdecydowanie osłabiają zdolności konkurencyjne niemieckich firm, zwłaszcza średniej wielkości. A perspektywa sprzedaży eksportowej nie zmieniła się w porównaniu do poprzedniego kwartału. Jak na razie, pozytywne

dane makroekonomiczne płynące z kilku gospodarek UE, nie mają żadnego wpływu na koniunkturę w Niemczech.

IK prognozuje również utrzymanie niskiej zyskowności sektora w IV kwartale 2013, głównie z powodów wysokich cen energii. Dopłaty do energii ze źródeł odnawialnych w przypadku niemieckich

producentów opakowań idą w miliony euro na firmę. Wysokie koszty energii są obecnie głównym hamulcem inwestycji w branży. W tak innowacyjnych sektorach gospodarki jak opakowania, uzależnionych od krótkich cykli inwestycyjnych, wysokie ceny energii uniemożliwiają utrzymanie międzynarodowej konkurencyjności. ■



NOWA OFERTA SPRZEDAŻY ENERGII NA ROK 2014

włącz się



GRUPA ZAKUPOWA
POLIMEROWA ENERGIA

www.energia.eplastics.pl